



Національний університет
«Острозька академія»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Національного університету
«Острозька академія»



 І. Д. Пасічник

«26» квітня 2024 року

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступників на навчання для здобуття ступеня магістра
зі спеціальності **061 «Журналістика»**,
освітньо-професійної програми «Журналістика»



Острог – 2024



Програма фахового вступного випробування для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика». / Укл.: к.ф.н. Зоряна ГОДУНОК, к.ф.н. Роман ШУЛИК, к.псих.н. Олексій КОСТЮЧЕНКО. Острог: НаУОА, 2024.

Програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри журналістики та PR менеджменту (Протокол № 8 від 20 березня 2024 року)

Завідувач кафедри журналістики
та PR-менеджменту



Роман ШУЛИК

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії Національного університету «Острозька академія» (Протокол № 8 від 26 квітня 2024 року)

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Марія МАТВІЙЧУК

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика» на основі освітнього ступеня бакалавра/магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за цією або іншою спеціальністю.

Результати фахового вступного випробування використовуватимуться під час формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників у межах ліцензованого обсягу.

II. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету «Острозька академія» та Положення про організацію та проведення вступних випробувань у Національному університеті «Острозька академія» https://www.oa.edu.ua/ua/abiturijentovi/receiving_commission/polozhenya_pro_pruymalny_komisiyu

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle з таких дисциплін, як «Теорія журналістики», «Жанрологія», «Журналістський фах».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі гуманітарних, суспільствознавчих та наук про соціальні комунікації. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

У програмі державного іспиту для студентів та студенток спеціальності 061 «Журналістика» відображено два блоки питань. Перший блок охоплює найважливіші питання з теорії журналістики та жанрології, другий – журналістського фаху.

Вимоги до підготовки студентів та студенток:

1. ґрунтовні знання з основних журналістскознавчих курсів (знання теоретичного матеріалу, вміння підкріпити їх прикладами);

2. обізнаність із проблемами розвитку масової комунікації на сучасному етапі, основними технологіями та методиками досліджень у галузі журналістики;

3. знання про види журналістської діяльності і формування інформаційної

політики, про основи журналістської етики, правовий статус журналіста і правову компетентність журналіста, авторське право в журналістиці, професійні організації журналістів, про основні етапи розвитку української журналістики, роль періодичних видань у політичному й духовному житті нації;

4. розуміння особливостей становлення й розвитку журналістики у світі;

5. знання про сучасну жанрову систему ЗМІ, про актуальні аспекти редагування, про основні принципи інформаційної діяльності, інформаційно-статистичні методи аналізу, методи одержання прогнозової інформації;

6. уміння обирати адекватну технологію залежно від визначеної мети, проводити дослідження в галузі журналістики, вести наукові пошуки в галузі журналістикознавства, використовуючи найрізноманітніші методи наукового дослідження: відбирати, систематизувати та інтерпретувати фактичний матеріал;

7. уміння самостійно розв'язувати наукові проблеми журналістикознавства на базі світового досвіду, широко використовувати в роботі новітній журналістський інструментарій;

8. уміння характеризувати основні етапи розвитку української та світової журналістики; давати об'єктивну оцінку найвагомішим друкованим органам та редакторській і видавничій діяльності найвідоміших українських і світових діячів; характеризувати функції, структуру різних типів видань, робити жанрову диференціацію матеріалу; визначати чинники, що складають ефективність виступів ЗМІ;

9. уміння редагувати авторські оригінали та застосовувати різні методи редагування; здійснювати правку-вичитку, правку-скорочення, правку-обробку та правку-переробку; виконувати коректуру журналістських матеріалів.

ІІІ. НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ, ТА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

Блок 1. Теорія журналістики

1. Журналістська інформація як один із видів інформації.
2. Потоки журналістської інформації.
3. Види і форми журналістської інформації.
4. Масова інформація: загальна характеристика.
5. Форми існування і принципи подачі масової інформації.
6. Масова інформація й масова культура: порівняльні характеристики.
7. Сутність журналістики в сучасному світі.
8. Початок інформаційного обміну в людському суспільстві.
9. Поняття інформації.
10. Види та властивості інформації.
11. Форми існування інформації.
12. Валюативна, дескриптивна, прескриптивна, нормативна інформація.
13. Модель Ласвелла.
14. Модель Шенона-Вівера.
15. Модель ефективної комунікації.

16. Чотири теорії преси.
17. Теорія поля журналістики.
18. Теорія інформаційного суспільства.
19. Філософсько-іраціональні аспекти концепцій журналістики.
20. Вплив мас-медіа на суспільство.
21. Поняття жанру в журналістикознавстві.
22. Загальна характеристика жанрової системи журналістики.
23. Характеристика інформаційних жанрів.
24. Явище жанрової дифузії.
25. Основні вимоги до інформаційних жанрів.
26. Факт у журналістському тексті.
27. Поняття /соціальної/ інформації. Поняття новини.
28. Поняття інформаційного приводу.
29. Поняття теми й ідеї журналістського твору.
30. Проблема маніпулювання фактами в журналістиці.
31. Інтерв'ю як інформаційний жанр.
32. Різновиди інтерв'ю, їх характеристика.
33. Репортаж як інформаційний жанр.
34. Різновиди репортажу, їх характеристика.
35. Звіт як інформаційний жанр.
36. Різновиди звітів, їх характеристика.
37. Замітка як інформаційний жанр.
38. Різновиди заміток, їх характеристика.
39. Заголовок. Типи заголовків.
40. Поняття ліду. Функції лідів.
41. Структура «перевернутої піраміди», її специфіка й особливості функціонування.
42. Правила наближення інтересів, їх реалізація в журналістському творі.
43. Поняття методу в журналістиці.
44. Методика роботи журналіста з підготовки інтерв'ю.
45. Методика роботи журналіста з підготовки репортажу.
46. Методика роботи журналіста з підготовки аналітичного звіту.
47. Методика роботи журналіста з підготовки замітки.
48. Методика роботи журналіста з документами.
49. Особливості роботи інформаційних агентств.
50. Джерела інформації.
51. Інформаційні жанри в сучасному інформаційному просторі
52. Аналітичні жанри в сучасному інформаційному просторі.
53. Різновиди аналітичних жанрів.
54. Логічна структура журналістського аналітичного матеріалу.
55. Поняття аргументації.
56. Різновиди аргументів.
57. Система аргументації.
58. Стереотип як аргумент в аналітичній журналістиці.
59. Коментар. Види композиційної структури коментаря.

60. Поняття планової й сюжетної композиції в аналітичних жанрах.
61. Аналітична /проблемна/ стаття як базовий жанр аналітичної журналістики.
62. Різновиди жанру статті (проблемна, пояснювальна тощо).
63. Структура аналітичної статті.
64. Система аргументів аналітичної статті.
65. Аналітична стаття у різних типах видань (загальнополітичні, спеціалізовані, глянцева тощо): специфіка вияву, структура, система аргументації.
66. Статистичні дані. Джерела статистичних даних.
67. Аналітичний звіт як специфічний аналітичний жанр журналістики. Його концепція, аудиторія.
68. Документ як аргумент у структурі аналітичного матеріалу.
69. Інформаційний звіт та аналітичний звіт: порівняльна характеристика.
70. Огляд як традиційний жанр аналітичної журналістики. Різновиди оглядів.
71. Колонка як синтетичний жанр.
72. Рейтинг у системі жанрів аналітичної журналістики.
73. Критерії до ранжування. Вимоги до критеріїв до ранжування.
74. Інфографіка в системі аналітичної журналістики: завдання, методи здійснення.
75. Методика роботи журналіста над аналітичними жанрами.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гуманітарні технології: Конспект лекцій / за ред. В. В. Різуна. Київ: Видавничий дім «KM Academia», 1994.
2. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. Київ: “Вид-во “K.I.C””, 2002.
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / НАН України. Ін-тсвіт. Економіки і міжнар. відносин. Київ: Освіта, 1999.
4. Зернецька О. В. Нові засоби масової комунікації. Київ, 1993.
5. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ: Вид. Дім “Києво-Могилянська академія”, 2008.
6. Корнєв М. Н., Фомічова В. М. Психологія масової поведінки / Ін-т післядипломної освіти Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Київ, 2000.
7. Кузнецова О. Д. Основи масової комунікації : навч. посібн. Львів : РВВ Львів, ун-ту, 1996.
8. Мак-Квейл Деніс. Теорія масової комунікації. Київ: Вид.центр «Академія», 2010.
9. Масова комунікація: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. Київ: Либідь, 1997.
10. Михайлин І. Л. Історія української журналістики: підручник. Ч. 1: Від журналістики в Україні до української журналістики. Харків: ХІФТ, 2000.

11. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 1999.
12. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації. Львів: Афіша, 2008. 290 с.
13. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр «Київський університет», 1999.
14. Приступенко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. Київ: НаУ ім. Тараса Шевченка; І-т журналістики, 2000. 256 с.
15. Різун В. В., Мелещенко О. К. Інформаційні мережі в засобах масової інформації. Канал ИНФО-ТАСС / НаУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 1992. 96 с.
16. Різун В. В. Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності. Лекція перша / НаУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 2000.
17. Різун В. В. Маси. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2003.
18. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2001. Том 2. С. 52-81.
19. Різун В. В. Системи масової комунікації. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2001. Том 3. С. 36-53.
20. Аньєс І. Підручник із журналістики : Пишемо для газет / [пер.із фр. А. Андрус'як]. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013.
21. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста : практичний посібник / О. Голуб ; Інститут Масової інформації. Київ, 2016.
22. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2008.
23. Жадько В. Журналістика та основи редакторської майстерності : [навч. посібн.]. Київ : Знання, 2012.
24. Галлі Д. С., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насик. Київ: Наука, 2008.
25. Ліберальний дискурс мас-медіа : навч. посібн. / за заг. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси ; Центр вільної преси, 2011.
26. Gerbner G. Mass media and human communication theory. *Sociology of mass communication (Selected readings)* / ed. by D. McQuail. Harmondsworth, 1972. С. 35-58.
27. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. 336 с.
28. Jacobson H. Introduction. *A mass communications dictionary*. New York, 1961.
29. Mueller O. Zum System unserer Massenkommunikationmittel (Rundfunk und Fernsehen). *Rundfunk Journalistik in Theorie und Praxis*. Н. 11 Berlin, 1967. С. 29-30.

Блок 2. Журналістський фах ТЕКСТОВА ЖУРНАЛІСТИКА

1. Нормативна база функціонування журналістики та, зокрема, пресових видань.
2. Різновиди друкованих ЗМК.
3. Регіональні ЗМК. Концепція видань регіонального зразка.
4. Різновиди регіональних видань. Правила наближення в регіональних виданнях.
5. Гіперлокальні ЗМІ.
6. Діяльність всеукраїнських ЗМК. Авдиторія. Специфіка матеріалів.
7. Спеціалізовані видання. Економіка. Бізнес.
8. Видання центральних органів влади.
9. Партиїні видання.
10. Функціонування друкованих ЗМІ у передвиборчий період.
11. Поняття джинси. Політична джинса.
12. Економічна джинса.
13. Корпоративна преса.
14. Видання за інтересами для широкого кола читачів.
15. Видання за інтересами для фахівців: концепція, цільова авдиторія.
16. Жіночі глянцева видання.
17. Чоловічі глянцева видання.
18. Формування гендерних стереотипів засобами глянцева видань.
19. Дитяча періодика. Різновиди. Концепції.
20. Національно-патріотичне виховання в дитячих ЗМК.
21. Дитячі видання для дітей віком 3-5 років.
22. Дитячі видання для дітей віком 6-8 років.
23. Видання для підлітків.
24. Релігійні видання в Україні.
25. Поняття жовтої преси. Різновиди жовтої преси.
26. Видання про життя зірок жовтої преси в контексті жовтої преси.
27. Видання про життя пересічних людей у контексті жовтої преси.
28. Кримінальна тематика в жовтій пресі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Воронова М.Ю. Авторська позиція і авторське «я» в політичних портретах-книгах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2003. Т. 13. С. 57 – 61.
2. Григораш Д.С. Журналістика у термінах і виразах. Львів: Видавниче об'єднання “Вища школа”, 1974. 296 с.
3. Животко А.П. Історія української преси / упоряд., авт. іст.-біогр. нарису та приміт. М.С. Тимошик. Київ: Наша культура і наука, 1999. 368 с.

4. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2004. 180 с.
5. Карпенко В.О. Жанри журналістики як форми масової комунікації: Текст лекції. Київ: Інститут журналістики, 2002. 30 с.
6. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ: Нора-прінт, 2002. 348 с.
7. Аньєс І. Підручник із журналістики : Пишемо для газет / [пер.із фр. А. Андрусяк]. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013.
8. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста : практичний посібник / О. Голуб ; Інститут Масової інформації. Київ, 2016.
9. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів / пер. з нім. В. Климченко. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.
10. Як писати про місцеву владу : посібник для журналістів / British Embassy Kyiv ; Інститут масової інформації. URL: <https://detector.media>.
11. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2008.
12. Жадько В. Журналістика та основи редакторської майстерності : [навч. посібн.]. Київ : Знання, 2012.
13. Кузнецова О. Д. Аргументація в публіцистиці. Львів: Ред.-вид. відділ Львів. ун-ту, 1992. 130 с.
14. Кузнецова О. Д. Засоби й форми сатири та гумору в українській пресі. Львів: Видавничий центр університету імені Івана Франка, 2003. 250 с.
15. Михайлин І.Л. Історія української журналістики: підручн. Харків: ХІФТ, 2000. Кн. 1. 279 с.
16. Михайлин І.Л. Основи журналістики: Підручник. Київ: ЦУЛ, 2002. 284 с.
17. Нерух О. О. Першооснови журналістської творчості: навчальний посібник. Харків: Світ дитинства, 2000. 108 с.
18. Слободянюк Р.Д. Журналістська майстерність: Конспект лекцій. Київ: ВПЦ “Київський університет”, 1994. 60 с.
19. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ: Нора-прінт, 2002. 348 с.
20. Аньєс І. Підручник із журналістики : Пишемо для газет / [пер.із фр. А. Андрусяк]. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013.
21. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста : практичний посібник / О. Голуб ; Інститут Масової інформації. Київ, 2016.
22. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів / пер. з нім. В. Климченко. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.
23. Як писати про місцеву владу : посібник для журналістів / British Embassy Kyiv ; Інститут масової інформації. URL: <https://detector.media>.
24. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2008.

25. Жадько В. Журналістика та основи редакторської майстерності : [навч. посібн.]. Київ : Знання, 2012.
26. Кузнецова О. Д. Аргументація в публіцистиці. Львів: Ред.-вид. відділ Львів. ун-ту, 1992. 130 с.
27. Кузнецова О. Д. Засоби й форми сатири та гумору в українській пресі. Львів: Видавничий центр університету імені Івана Франка, 2003. 250 с.
28. Михайлин І.Л. Історія української журналістики: підручн. Харків: ХІФТ, 2000. Кн. 1. 279 с.
29. Михайлин І.Л. Основи журналістики: Підручник. Київ: ЦУЛ, 2002. 284 с.
30. Нерух О. О. Першооснови журналістської творчості: навчальний посібник. Харків: Світ дитинства, 2000. 108 с.
31. Слободянюк Р.Д. Журналістська майстерність: Конспект лекцій. Київ: ВПЦ "Київський університет", 1994. 60 с.

ТЕЛЕВІЗІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

1. Роль сучасного телебачення в Україні та світі.
2. Розвиток кабельного та сателітного телебачення.
3. Види та функції сучасного телебачення.
4. Поняття інформаційного телебачення.
5. Інформаційне повідомлення (відеосюжет).
6. Звіт. Виступ (монолог у кадрі).
7. Інтерв'ю. Репортаж.
8. Аналітичні жанри: коментар, огляд, бесіда, дискусія, ток-шоу, прес-конференція, кореспонденція (передача).
9. Художньо-публіцистичні жанри: нарис, замальовка, есе, сатиричні жанри (фейлетон і памфлет).
10. Коментар. Огляд.
11. Бесіда. Дискусія. Ток-шоу.
12. Прес-конференція. Кореспонденція (передача).
13. Сутність нарису.
14. Замальовка та есе.
15. Сатиричні жанри (фейлетон і памфлет).
16. Основні складові телепрограми.
17. Форма і побудова програми.
18. Головні герої.
19. Атмосфера та студія.
20. Документалістика – напрямок кінематографії.
21. Особливості документального кіно.
22. Маркетинг і менеджмент сучасного телевиробництва.
23. Програмування телевізійного мовлення.
24. Правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності.
25. Стилїстика сучасних телевізійних творів.
26. Факт в основі телевізійного журналістського твору.
27. Явище «формату» на ТБ.

28. Пропаганда та політична агітація на ТБ.
29. Дозволені та заборонені кольори на телеекрані.
30. Сутність телебачення як аудіовізуального медійного засобу.
31. Історія виникнення телебачення.
32. Види й типологія телебачення на сучасному етапі.
33. Телевізійні програми інформаційного жанру.
34. Типові методи викладу телевізійних новин.
35. Мова і стиль повідомлень.
36. Особливості написання врізів у телевізійних повідомленнях.
37. Структура інформаційної редакції.
38. Технологія інформаційного телевиробництва.
39. Виробництво телевізійного сюжету.
40. Модель британських телевізійних новин
41. Поняття коментаря на телебаченні.
42. Бесіда та огляд.
43. Поняття кореспонденції, прес-конференції та дискусії.
44. Жанри інформаційної тележурналістики.
45. Цілі та завдання аналітичної телепубліцистики.
46. Відмінності аналітики від телеінформації.
47. Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.
48. Принципи роботи з фактами в телевізійній журналістиці.
49. Роль інформації на сучасному телеекрані.
50. «Новини» як типова форма телеінформації.
51. Жанрова типологія новинарної телепрограми.
52. Технологія виробництва теленовин.
53. Структурні елементи телевізійного репортажу та основні принципи їх поєднання.
54. Інтертекстуальна природа синхрону та «стендапу» в телевізійному репортажі.
55. Принципи їх виправданого включення до телетексту.
56. Роль «підводки» в телерепортажі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. Львів : ПАІС, 2006.
2. Куляс І. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / І. Куляс, О. Макаренко. Київ: Інтерньюз Україна, 2006.
3. Медіа право : для студентів факультетів/відділень журналістики / упоряд. Н. Петрова, В. Якубенко. Київ: Київська типографія, 2007.
4. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика : підручн. / І. М. Лубкович. Львів : ПАІС, 2005.

5. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. Львів : ПАІС, 2006.
6. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / І. Куляс, О. Макаренко. Київ: Інтерньюз Україна, 2006.
7. Медіа право : для студентів факультетів/відділень журналістики / упоряд. Н. Петрова, В. Якубенко. Київ: Київська типографія, 2007.
8. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика : підручн. / І. М. Лубкович. Львів : ПАІС, 2005.
9. Бондар А. О., Цапок О. М. Дотримання фахових стандартів у роботі телевізійних журналістів-новинарів. *Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018»* / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2018. С. 64–66.
10. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
11. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики: навч. посібн. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
12. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика. Т. 62 / за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
13. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практичний посібник. Київ: ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. 144 с.
14. Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2010. Вип. 9. 383.
15. Бобчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось. *Журналіст України*. 2001. № 5.
16. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. для студ. Ін-ту журналістики. Київ, 2001. 52 с.
17. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібн. 3-тє вид. доповн. Львів. 2009, ПАІС. 224 с.
18. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ: Києво-Могилян. акад., 2007. 240 с.

РАДІОВИРОБНИЦТВО

1. Історія радіовиробництва і його вплив на масову комунікацію.
2. Основи радіожурналістики: структура та формати радіопрограм.
3. Технічні аспекти радіовиробництва: обладнання, редагування звуку, монтаж.
4. Менеджмент організації і веденні радіопрограм.
5. Жанри радіожурналістики.

6. Роль голосу та ораторського мистецтва в радіопередачах.
7. Етика та професійні стандарти у радіовиробництві.
8. Аудіоредагування: обробка, міксування та майстеринг аудіоматеріалів.
9. Креативність у створенні радіопрограм: сценарій, звуковий дизайн, музичний вибір.
10. Використання голосу та акторської майстерності в радіопрограмах.
11. Радіодокументалістика: створення та розробка документальних проектів для радіо.
12. Радіожурналістське розслідування: методи, техніки та етичні аспекти.
13. Публічний виступ та ведення програми на прямому ефірі.
14. Музична супроводження радіопрограм: підбір музики, її вплив на настрої та емоції слухачів.
15. Управління радіовиробництвом: програмування, бюджетування, маркетинг.
16. Технологічні інновації у радіовиробництві: стрімінг, подкасти, використання соціальних мереж.
17. Мовлення в кризових ситуаціях: радіожурналістика як джерело оперативної інформації та довіри.
18. Журналістські розмови та дискусії на радіо.
19. Креативне письмо для радіо: сценарії та скрипти, підбір слів, структура тексту.
20. Радіопродюсування: організація роботи з командою, керування проектами.
21. Цільові аудиторії радіомовлення.
22. Реклама та спонсорство на радіо: ефективні стратегії та етичні питання.
23. Радіоінтерв'ю: підготовка, проведення, розмовні техніки.
24. Мовлення у глобальному контексті: міжнародні радіостанції, переклад та адаптація програм.
25. Подкасти та аудіоблоги: створення, продюсування та просування.
26. Роль радіо в політичному житті: вибори, політичні дебати, аналітичні програми.
27. Радіо та спорт: спортивні новини, коментарі, відстеження подій.
28. Роль журналіста-оповідача в радіопередачах.
29. Радіовиробництво та інтернет: використання онлайн-платформ, стрімінгові сервіси, подкасти.
30. Роль радіо в культурному житті: мистецькі програми, літературні вечори, музичні події.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Багмут А. І., Бровченко Т. О., Борисюк І. В., Олійник Г. П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. Київ, 1994.
2. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручн. 2-ге вид., допов. Київ: Веселка. 2004.

3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручн. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008.
4. Іванов В. Ф., Сердюк В. Є. Журналістська етика : підручн. / передм. В. П. Мостового. 2-ге вид., випр. Київ: Вища шк., 2007.
5. Карпенко В. О. Інформаційна політика та безпека: підручн. Київ: Нора-Друк, 2006.
6. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. Київ: Критика, 2010.
7. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручн. Київ: ІЗМН, 1996.
8. Шаповал Ю. Феномен журналістики: проблеми теорії. Рівне, 2005.
9. Шкляр В. І. Теорія і методика журналістської творчості: Конспект лекцій. Київ: Вид. МІЛП, 1999.
10. Гоян О. Я. Комерційне радіомовлення : журналістика і підприємництво в радіоефірі / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. К., 2005. 318 с.
11. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: посібн. для студ. Ін-ту журналістики. Київ: [Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка]. 2001. 62 с.
12. Гоян О. Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи. Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.
13. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. Вид. 5. Київ: ТОВ Київська типографія. 2007. 429 с.
14. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручн. Київ: Знання, 2006. 628 с.
15. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. Київ: ІЗМН, 1996. 440 с.
16. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посібн. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, ф-т ж-ки. Львів: ПАІС, 2010. 243 с.
17. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
18. Гоян О. Я. Формати радіостанцій. Організація бізнесплану ефірної діяльності. *Вісн. Київ.ун-ту. Сер. "Журналістика"*. Київ: Інтех-прес. 1996. Вип. 3. С. 137-148.
19. Гоян О. Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи. Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.
20. Єлісєвич Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч. посібн. / за заг. ред. проф. В. В. Різуна. Київ: ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ»», 2017. 304 с.
21. Костишева В. А., Бондаренко Я. В. Основи режисури та монтажу: навч. посібн. для студ. Київ: КНУТД, 2013. 90 с.

V. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Фахове вступне випробування для вступників на здобуття освітнього ступеня магістр на основі ступеня бакалавра/магістра (ОКР спеціаліста) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle.

Бал фахового вступного випробування визначається як сума балів, одержаних за вирішення тестових завдань. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в 1 бал, неправильна – 0 балів.

Загальна оцінка за виконання фахового вступного випробування виставляється системою Moodle за 12-бальною шкалою за заданою формулою, після чого автоматично переводиться у 200-бальну шкалу відповідно до таблиці 1.

Таблиця 1

Переведення бала за виконання завдань фахового вступного випробування, обрхованого за 12-бальною шкалою, в шкалу 100-200 балів

1	100
1,1	100
1,2	100
1,3	100
1,4	100
1,5	100
1,6	100
1,7	100
1,8	100
1,9	100
2	100
2,1	101
2,2	102
2,3	103
2,4	104
2,5	105
2,6	106
2,7	107
2,8	108
2,9	109
3	110
3,1	111
3,2	112
3,3	113
3,4	114
3,5	115
3,6	116
3,7	117
3,8	118
3,9	119

4	120
4,1	121
4,2	122
4,3	123
4,4	124
4,5	125
4,6	126
4,7	127
4,8	128
4,9	129
5	130
5,1	131
5,2	132
5,3	133
5,4	134
5,5	135
5,6	136
5,7	137
5,8	138
5,9	139
6	140
6,1	141
6,2	142
6,3	143
6,4	144
6,5	145
6,6	146
6,7	147
6,8	148
6,9	149
7	150
7,1	151
7,2	152
7,3	153
7,4	154
7,5	155
7,6	156
7,7	157
7,8	158
7,9	159

8	160
8,1	161
8,2	162
8,3	163
8,4	164
8,5	165
8,6	166
8,7	167
8,8	168
8,9	169
9	170
9,1	171
9,2	172
9,3	173
9,4	174
9,5	175
9,6	176
9,7	177
9,8	178
9,9	179
10	180
10,1	181
10,2	182
10,3	183
10,4	184
10,5	185
10,6	186
10,7	187
10,8	188
10,9	189
11	190
11,1	191
11,2	192
11,3	193
11,4	194
11,5	195
11,6	196
11,7	197
11,8	198
11,9	199
12	200

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового вступного випробування складає не менше 100 балів за шкалою від 100 до 200 балів.

VI. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Складаючи фахове вступне випробування, Ви погодились виконувати положення Кодексу академічної доброчесності.

Окреслимо його основні складові:

Виконувати всі завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб.

Надавати для оцінювання лише результати власної роботи.

Не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших вступників.

Не публікувати відповіді на питання, що використовуються в рамках фахового вступного випробування для оцінювання знань вступників.