



Національний університет
«Острозька академія»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Національного університету
«Острозька академія»

 І. Д. Пасічник

«26» квітня 2024 року

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня
бакалавра зі спеціальності **075 «Маркетинг»**, освітньо-професійної
програми **«DATA-маркетинг та аналітика»**



Острог – 2024



Програма вступного випробування для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «DATA-маркетинг та аналітика», які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план. / Укладачі: Іванчук Н.В., Данилюк Н.М. Острого : НаУОА, 2024.

Програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту та маркетингу (Протокол № 9 від 25 березня 2024 року).

Завідувач кафедри
економічної теорії,
менеджменту і маркетингу



Людмила КОЗАК

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії Національного університету «Острозька академія» (протокол № 8 від 26 квітня 2024 року).

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Марія МАТВІЙЧУК

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг, освітньо-професійної програми «ДАТА-маркетинг та аналітика», які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року за переліченими вище або іншою спеціальністю.

Результати вступного випробування використовуватимуться під час формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників у межах ліцензованого обсягу.

II. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету «Острозька академія» та Положення про організацію та проведення вступних випробувань у Національному університеті «Острозька академія»:

https://www.oa.edu.ua/ua/abiturijentovi/receiving_commission/polozhenya_pro_pruymalny_komisiy

Вступне випробування проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle з навчальної дисципліни «Мікроекономіка», яка є однією із основних, що формує необхідні цим фахівцям знання.

III. ВИМОГИ ДО ЗДІБНОСТЕЙ І ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні володіти здібностями до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Абітурієнт повинен знати:

– сутність і механізм дії економічних законів, що регулюють виробництво, розподіл, обмін і споживання у сучасних економічних системах; сучасні проблеми економічного розвитку суспільства, погляди і концептуальні підходи до розв'язування цих проблем; загальні тенденції трансформаційних і транзитивних перетворень, що відбуваються в Україні; проблеми інтегрування України у світове господарство.

вміти:

– вільно володіти термінологією, понятійним апаратом і категоріями дисципліни; застосовувати методологію і методи економічної теорії до аналізу певних економічних процесів і явищ; робити узагальнення і висновки, давати порівняльні характеристики різних поглядів і концепцій, які мають місце у сучасній економічній теорії; творчо використовувати теоретичні положення для аналізу конкретних ринкових ситуацій.

IV. НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ТА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

1. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії. Предмет мікроекономіки.
2. Обмеженість економічних ресурсів та проблема економічного вибору.
3. Суб'єкти та фундаментальні інструменти мікроекономіки

4. Методологія мікроекономічного аналізу.
5. Попит та закон попиту.
6. Пропозиція та закон пропозиції.
7. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.
8. Надлишок споживача і надлишок виробника.
9. Державне регулювання ринку.
10. Поняття еластичності. Цінова еластичність попиту.
11. Еластичність попиту за доходом. Криві Енгеля.
12. Перехресна еластичність попиту.
13. Цінова еластичність пропозиції.
14. Корисність в економічній теорії, функція корисності.
15. Рівновага споживача з кардиналістських позицій.
16. Ординалістський підхід до вимірювання корисності. Криві байдужості, їх властивості.
17. Бюджетне обмеження споживача, властивості бюджетної лінії.
18. Рівновага споживача з ординалістських позицій.
19. Реакція споживача на зміну цін товарів. Крива «ціна-споживання».
20. Реакція споживача на зміну його доходу. Крива «дохід-споживання».
21. Ефект доходу і ефект заміщення в теорії поведінки споживача.
22. Поняття та параметри виробничої функції.
23. Ізокванта та її властивості.
24. Виробництво у довго- та короткостроковому періоді.
25. Ізокоста та її властивості. Рівновага виробника. Ефекти заміщення та виробництва.
26. Бухгалтерська та економічна оцінка діяльності фірми.
27. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
28. Витрати виробництва в довгостроковому періоді.
29. Ознаки ринку досконалої конкуренції.
30. Рівновага фірма та галузі в короткостроковому періоді.
31. Рівновага фірма та галузі в довгостроковому періоді.
32. Ефективність ринку досконалої конкуренції.
33. Ознаки монополії та їх характеристика. Попит на продукт монопольної фірми.
34. Монопольний ринок у короткостроковому періоді.
35. Монопольний ринок у довгостроковому періоді.
36. Цінова дискримінація. Економічні наслідки та соціальна ціна монополії.
37. Основні ознаки олігополії.
38. Олігополістичне ціноутворення: основні моделі.
39. Модель Курно. Рівновага Курно-Неша.
40. Економічна ефективність олігополії.
41. Ознаки монополістичної конкуренції.
42. Короткострокова та довгострокова рівновага фірми та галузі в умовах монополістичної конкуренції.
43. Нецінова конкуренція: сутність та передумови розвитку.
44. Ефективність монополістичної конкуренції.
45. Особливості функціонування ринку економічних ресурсів.

46. Попит на економічні ресурси і фактори, що його визначають. Еластичність попиту на економічні ресурси.
47. Пропозиція економічних ресурсів.
48. Оптимальне співвідношення економічних ресурсів.
49. Особливості праці як економічного ресурсу.
50. Визначення рівня заробітної плати і рівня зайнятості на досконало конкурентному ринку праці.
51. Ринок праці в умовах недосконалої конкуренції:
52. Особливості ринку праці.
53. Капітал як фактор виробництва. Процентна ставка. Інвестиції.
54. Попит і пропозиція капіталу. Стратегія прийняття фірмою інвестиційного рішення.
55. Земля як фактор виробництва. Пропозиція землі і попит на неї.
56. Ціна землі, земельна рента і орендна плата.
57. Часткова та загальна рівновага.
58. Ефективність обміну.
59. Ефективність у виробництві.
60. Загальна рівновага та суспільний добробут.
61. Необхідність та причини втручання держави в економічні процеси за ринкових умов.
62. Зовнішні ефекти, їх економічний зміст.
63. Суспільні блага та суспільний вибір.

Рекомендована література:

1. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: навч. посіб. для ВНЗ. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 352 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флінн Ш. М. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник. 21-е изд. Москва : ИНФРА-М, 2019. 1151 с.
3. Мікроекономіка : навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
4. Гронтовська Г. Е. Косік А. Ф. Мікроекономіка: практикум: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2011. 400 с.
5. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I : навч. посіб. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
6. Пода А. К., Вашків О. П., Куц. Л. Л. Мікроекономіка. Збірник задач для студентів економічних спеціальностей: навчальний посібник. Київ : ІСДО, 2011. 123 с
7. Ястремський О.І, Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: підручник. Київ. : Знання, 2007. 579 с.

V. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОКОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Вступне випробування зі спеціальності для вступників на навчання для здобуття ступеня бакалавра, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року за переліченими вище або іншою спеціальністю. проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle.

Бал вступного випробування визначається як сума балів, одержаних за вирішення 60 тестових завдань. Правильна відповідь за одне тестове завдання оцінюється в 1 бал, неправильна – 0 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання завдань вступного випробування складає 100 балів і більше за 200-бальною шкалою оцінювання. Якщо результат складання вступного випробування вступника становить менше 100 балів, то він не допускається до участі у конкурсному відборі.

Загальна оцінка за виконання завдань вступного випробування виставляється системою Moodle за 12-бальною шкалою за заданою формулою, після чого автоматично переводиться у 200-бальну шкалу відповідно до таблиці 1.

Таблиця 1.

Переведення бала за виконання завдань вступного випробування, обрахованого за 12-бальною шкалою, в шкалу 100-200 балів

1	100
1,1	100
1,2	100
1,3	100
1,4	100
1,5	100
1,6	100
1,7	100
1,8	100
1,9	100
2	100
2,1	101
2,2	102
2,3	103
2,4	104
2,5	105
2,6	106
2,7	107
2,8	108
2,9	109
3	110
3,1	111
3,2	112
3,3	113
3,4	114
3,5	115
3,6	116
3,7	117
3,8	118
3,9	119

4	120
4,1	121
4,2	122
4,3	123
4,4	124
4,5	125
4,6	126
4,7	127
4,8	128
4,9	129
5	130
5,1	131
5,2	132
5,3	133
5,4	134
5,5	135
5,6	136
5,7	137
5,8	138
5,9	139
6	140
6,1	141
6,2	142
6,3	143
6,4	144
6,5	145
6,6	146
6,7	147
6,8	148
6,9	149
7	150
7,1	151
7,2	152
7,3	153
7,4	154
7,5	155
7,6	156
7,7	157
7,8	158
7,9	159

8	160
8,1	161
8,2	162
8,3	163
8,4	164
8,5	165
8,6	166
8,7	167
8,8	168
8,9	169
9	170
9,1	171
9,2	172
9,3	173
9,4	174
9,5	175
9,6	176
9,7	177
9,8	178
9,9	179
10	180
10,1	181
10,2	182
10,3	183
10,4	184
10,5	185
10,6	186
10,7	187
10,8	188
10,9	189
11	190
11,1	191
11,2	192
11,3	193
11,4	194
11,5	195
11,6	196
11,7	197
11,8	198
11,9	199
12	200

VI. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Кожен абітурієнт під час складання вступного випробування повинен дотримуватися моральних норм, правил етичної поведінки та принципів академічної доброчесності, а саме:

- самостійно виконувати завдання;
- не принижувати будь-яким чином гідність інших абітурієнтів, учасників освітнього процесу, запобігати таким діям з боку інших осіб;
- дотримуватися правил ділового етикету в поведінці та норм культури спілкування у комунікації з абітурієнтами, здобувачами вищої освіти, викладачами та співробітниками НаУОА;
- не використовувати телефон або гаджети під час проведення вступного випробування;
- не використовувати службові або родинні зв'язки для отримання нечесної переваги.