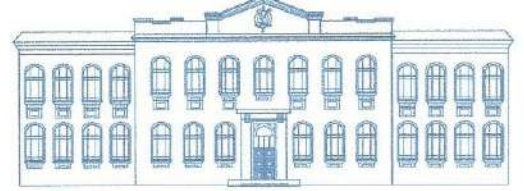




Національний університет
«Острозька академія»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Національного університету
«Острозька академія»

 І. Д. Пасічник

«26» квітня 2024 року



ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня
бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-
професійної програми «Журналістика»



Острог – 2024



Програма вступного випробування для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика», які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план. / Укладачі Роман ШУЛИК, Зоряна ГОДУНОК, Сергій ШТУРХЕЦЬКИЙ, Олексій КОСТЮЧЕНКО. Острог: НаУОА, 2024.

Програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри журналістики та PR менеджменту (Протокол № 8 від 20 березня 2024 року)

Завідувач кафедри журналістики
та PR-менеджменту



Роман ШУЛИК

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії Національного університету «Острозька академія» (Протокол № 8 від 26 квітня 2024 року)

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Марія МАТВІЙЧУК

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика», які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план освітньо-професійної програми.

Результати вступного випробування використовуватимуться під час формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників у межах ліцензованого обсягу.

II. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до [Положення про приймальну комісію Національного університету «Острозька академія»](#) та Положення про організацію та проведення вступних випробувань у Національному університеті «Острозька академія».

Вступне випробування відбувається шляхом комп'ютерного тестування через платформу Moodle.

III. ВИМОГИ ДО ЗДІБНОСТЕЙ І ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні мати здібності до опанування знаннями, уміннями і навичками в галузі журналістика. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Абітурієнт повинен:

- розуміти цінності стандарти та етику медійних спеціальностей (журналістика, реклама, PR)
- знати і розуміти основні медійні жанри;
- розуміти медіа та медійні процеси (мати уявлення про сучасні медіа, їх роль у суспільстві та вплив на громадську думку; знати про основні тенденції в медійній сфері);
- знати ключові медійні технології (мати базове розуміння роботи з медійними технологіями, такими як текстові редактори, програми графічного дизайну, аудіо- та відеоредактори тощо);
- мислити критично (мати розвинену здатність аналізувати інформацію, відрізняти факти від думок, критично оцінювати матеріали та висловлювати обґрунтовані думки).

Абітурієнт повинен вміти:

- писати матеріали різних жанрів та адаптувати свій стиль до різних медійних платформ.
- працювати зі звуком та зображеннями, створювати мультимедійні матеріали.

- вести інтерв'ю та формулювати ефективні запитання.
- працювати в команді та координувати медійні проєкти.
- використовувати соціальні мережі та інтернет-ресурси для збору інформації та комунікації з аудиторією.
- адаптуватися до швидкозмінної медійної сфери та використовувати нові технології та інструменти для медійної роботи.

IV. НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ТА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАФАХ»

1. Основи журналістики: історія та розвиток професії.
2. Етика та професійні стандарти журналістики.
3. Основні жанри інформаційної журналістики: новини, репортаж, інтерв'ю тощо.
4. Основні жанри аналітичної журналістики: проблемна стаття, огляд, коментар тощо.
5. Засоби масової інформації: типи, структура, функції.
6. Медійні процеси та тенденції: цифрова трансформація, зміни у способах споживання новин.
7. Робота з джерелами інформації: збір, перевірка та аналіз.
8. Основи журналістських розслідувань: методи, етика, публікація результатів.
9. Журналістська експертиза: аналіз суспільних проблем, оцінка впливу, прогнозування.
10. Підготовка та виконання інтерв'ю: стратегії, питання, комунікаційні навички.
11. Редакторська робота: структурування тексту, правопис, стиль, редагування.
12. Фотожурналістика: знімання, обробка фотографій, фото-редагування.
13. Відеожурналістика: зйомка, монтаж, використання спеціальних ефектів.
14. Робота зі звуком: радіожурналістика, подкасти, озвучення матеріалів.
15. Мультимедійні матеріали: створення інтерактивних історій, використання графіки та анімації.
16. Основи репортерської роботи: виїзди на події, швидкість реакції, робота в умовах стресу.
17. Журналістика в соціальних мережах: стратегії присутності, аналіз аудиторії, взаємодія з читачами.
18. Медійна грамотність: критичне мислення, оцінка джерел, розрізнення фейків.
19. Робота зі свідками та постраждалими: етичні аспекти, врахування психологічних аспектів.
20. Журналістський аналіз політичних та суспільних процесів: аналіз законопроектів, політичних дебатів, виборчих кампаній.

21. Культурна журналістика: рецензії на книги, фільми, музику, театральні постановки.

22. Економічна журналістика: аналіз фінансової сфери, ринку праці, бізнес-планування медіапроектів.

23. Основи медіа-права: свобода слова, авторські права, регулювання ЗМІ.

24. Кросмедійна робота: інтеграція різних медійних форматів, мультиплатформність.

25. Журналістика у кризових ситуаціях: робота в умовах війни, надзвичайних ситуацій, епідемій.

26. Журналістська експрес-служба: робота в режимі 24/7, оперативне інформування.

27. Журналістська психологія: вплив медіа на суспільство та індивідів, психологічний комфорт у професії.

28. Основи журналістського маркетингу та PR: брендування медіа, рекламна діяльність.

29. Журналістський піар: взаємодія з громадськістю, створення позитивного іміджу.

30. Журналістська філософія: цінності та місія журналістики, роль журналіста у суспільстві.

31. Розвиток медіа-компетентності: тренди та нові технології у журналістиці.

32. Міжнародна журналістика: робота з міжнародними новинами, аналіз міжнародних відносин.

33. Журналістика у сфері науки та технологій: висвітлення наукових досліджень, робота зі спеціалізованими термінами.

34. Гендер і журналістика.

35. Правозахисна журналістика.

36. Журналістика в спорті: спортивні новини, репортажі, інтерв'ю зі спортсменами.

37. Журналістика у сфері освіти: проблеми системи освіти, розвиток та реформи.

38. Громадська журналістика: робота з громадськими активістами, висвітлення громадських проблем.

39. Журналістика та підприємництво: створення власного медіапроекту, маркетинг, залучення інвестицій.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. Київ: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. 220 с.

2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1AwaOGOZ5Gb5JpzocIuWGIVJUC1gZuzMO/view>

3. Посібник із перевірки (Verification book). Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>
4. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент: навч. посібн. Київ: ВПЦ Київський університет, 2017. 239 с.
5. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії: інтерактивний навчальний посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020. 74 с. Режим доступу: <http://labs.ioum.knu.ua/mtmd/7937/shevchenko-v-e-multvmediini-istorivi-interaktvnvi-navchalnvi-posibnvk/> <https://cutt.ly/sRWRHyf>
6. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
7. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ: Академія української преси, 2011. 262 с.
8. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
9. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
10. Крістіанс К. Медіетика: практичні випадки та моральні міркування. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2014. 592 с.
11. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
12. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: посібник [пер. з англ.]. – Львів: Вид-во «Літопис», 2011. 537 с.
13. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. Київ, 2004. 302 с.
14. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
15. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника; за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
16. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
17. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика. Т. 62 / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
18. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
19. Геннінг Н. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
20. Фолькер Л. Розслідування / пер. з нім. В. Климченка. Київ: Центр вільної преси, 2016. 135 с.
21. Стандарт рівності: Посібник пресової практики з гендерної перспективи Ю. Гончар, Т. Кузнецова, О. Погорелов, С. Штурхецький; За ред. С. В. Штурхецького. Рівне: видавець О. Зень, 2015. 200 с.
22. Больц Н. Абетка медіа / за загал. ред. В. Ф. Іванов; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.

23. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.

24. Права людини та масмедіа в Україні. Частина 3: Збірник конспектів лекцій / за ред. Виртосу І., Шендеровського К. Київ : Інститут журналістики, 2021. 354 с.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1. Медіа Детектор. Доступно на: <https://detector.media> (Дата звернення: 17 травня 2023).

2. Медіа Сапієнс. Доступно на: <https://ms.detector.media> (Дата звернення: 17 травня 2023).

3. Європейська обсерваторія журналістики. Доступно на: <https://ua.ejo-online.eu/> (Дата звернення: 17 травня 2023).

4. МедіаЛаб. Доступно на: <https://medialab.online/> (Дата звернення: 17 травня 2023).

5. Інститут масової інформації. Доступно на: <https://imi.org.ua/> (Дата звернення: 17 травня 2023).

6. Комісія журналістської етики. Доступно на: <https://cje.org.ua/> (Дата звернення: 17 травня 2023).

7. Conspectus. Доступно на: <https://www.conspectus.online/> (Дата звернення: 17 травня 2023).

V. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

Вступне випробування з журналістики для вступників на навчання в НаУОА, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план освітньо-професійної програми, відбувається з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle.

Бал вступного випробування визначають як суму балів, одержаних за вирішення 50 тестових завдань. Правильна відповідь за одне тестове завдання – 1 бал, неправильна – 0 балів.

Загальну оцінку за виконання завдань вступного випробування виставляє система Moodle за 12-бальною шкалою за заданою формулою, після чого автоматично переводить у 200-бальну шкалу відповідно до таблиці 1.

Таблиця 1.

Переведення бала за виконання завдань вступного випробування, обрахованого за 12-бальною шкалою, в шкалу 100-200 балів

1	100	4	120	8	160
1,1	100	4,1	121	8,1	161
1,2	100	4,2	122	8,2	162
1,3	100	4,3	123	8,3	163
1,4	100	4,4	124	8,4	164
1,5	100	4,5	125	8,5	165
1,6	100	4,6	126	8,6	166
1,7	100	4,7	127	8,7	167
1,8	100	4,8	128	8,8	168
1,9	100	4,9	129	8,9	169
2	100	5	130	9	170
2,1	101	5,1	131	9,1	171
2,2	102	5,2	132	9,2	172
2,3	103	5,3	133	9,3	173
2,4	104	5,4	134	9,4	174
2,5	105	5,5	135	9,5	175
2,6	106	5,6	136	9,6	176
2,7	107	5,7	137	9,7	177
2,8	108	5,8	138	9,8	178
2,9	109	5,9	139	9,9	179
3	110	6	140	10	180
3,1	111	6,1	141	10,1	181
3,2	112	6,2	142	10,2	182
3,3	113	6,3	143	10,3	183
3,4	114	6,4	144	10,4	184
3,5	115	6,5	145	10,5	185
3,6	116	6,6	146	10,6	186
3,7	117	6,7	147	10,7	187
3,8	118	6,8	148	10,8	188
3,9	119	6,9	149	10,9	189
		7	150	11	190
		7,1	151	11,1	191
		7,2	152	11,2	192
		7,3	153	11,3	193
		7,4	154	11,4	194
		7,5	155	11,5	195
		7,6	156	11,6	196
		7,7	157	11,7	197
		7,8	158	11,8	198
		7,9	159	11,9	199
				12	200

Вступник допускається до участі в конкурсі, якщо оцінка за виконання завдань вступного випробування становить 100 балів і більше за 200-бальною шкалою оцінювання.

Якщо результат складання вступного випробування вступника становить менше 100 балів, то він не допускається до участі у конкурсному відборі.

VI. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Кожен абітурієнт під час складання вступного випробування повинен дотримуватися моральних норм, правил етичної поведінки та принципів академічної доброчесності, а саме:

- самостійно виконувати завдання;
- не принижувати будь-яким чином гідність інших абітурієнтів, учасників освітнього процесу, запобігати таким діям з боку інших осіб;
- дотримуватися правил ділового етикету в поведінці та норм культури спілкування у комунікації з абітурієнтами, здобувачами вищої освіти, викладачами та співробітниками НаУОА;
- не використовувати телефон або гаджети під час проведення вступного випробування;
- не використовувати службові або родинні зв'язки для отримання нечесної переваги.