

Затверджено

на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і маркетингу
Протокол № 10 від 25. 04. 2023 р.

Положення про Всеукраїнський конкурс цифрового живопису та графіки у Національному університеті «Острозька академія» на тему «Намалюй вишиванку Перемоги»

1. Основні положення

1.1. У положенні подано інформацію про статус і порядок проведення Всеукраїнського конкурсу цифрового живопису та графіки на тему «Намалюй вишиванку Перемоги» (далі — Конкурс), вміщено вимоги до учасників і робіт, порядок подачі робіт на Конкурс.

1.2. Засновником і організатором Конкурсу є кафедра економічної теорії, менеджменту і маркетингу Національного університету «Острозька академія» (https://www.oa.edu.ua/ua/departments/economics/econ_theory/).

1.3. Засновник Конкурсу створює Організаційний комітет (далі — Оргкомітет), який забезпечує організацію та проведення Конкурсу, залучає партнерів та створює кваліфіковане журі з оцінки конкурсних робіт.

1.4. Термін проведення Конкурсу - з 15 травня 2023 року по 15 червня 2023 року.

1.5. До складу оргкомітету Конкурсу входять: завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і маркетингу, доцент Козак Людмила Василівна (голова оргкомітету); помічник ректора НаУОА з освітнього менеджменту, доцент Харчук Юлія Юріївна, старший лаборант кафедри економічної теорії, менеджменту і маркетингу Фоміних Мар'яна Василівна.

Адреса Оргкомітету Конкурсу: 35800, Рівненська область м. Острог вул. Семінарська 2

1.6. Контактна особа Конкурсу Фоміних Мар'яна Василівна, e-mail: kafedra.et@oa.edu.ua

1.7. Партнери в організації Конкурсу:

- засновниця Всесвітнього Дня Вишиванки, українська письменниця, сценаристка, продюсерка, режисерка, журналістка та громадська діячка, член Національної спілки журналістів України Олеся Воронюк (<https://www.facebook.com/lesiavoroniuk/>);

- відомий національний виробник тканин та одягу ПРАТ «Едельвіка» (<https://www.edelvika.com/>);

- Арт-кластер Національного університету «Острозька академія» (<https://www.facebook.com/artclusterboa/>);

- інформаційно-рекламний відділ Національного університету «Острозька академія» (<https://www.oa.edu.ua/ua/resources/vdzg>).

2. Мета, завдання та умови проведення Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу — популяризація та гідне відзначення Всесвітнього Дня Вишиванки як символу незламності та єдності української нації.

2.2. Завдання конкурсу: патріотичне виховання молоді засноване на вивченні національних традицій та здобутків; сприяння розвитку навичок та умінь учнів з цифрового живопису та графіки на запропоновану актуальну тему; популяризація діяльності організаторів та партнерів Конкурсу; підвищення рівня обізнаності учнів щодо нових освітніх програм у Національному університеті «Острозька академія» та заохочення потенційних абітурієнтів до вступу на спеціальність «Data-маркетинг та аналітика» (<https://vstup.oa.edu.ua/specialnosti/data-marketing-ta-analitika>)

2.3. Вимоги до конкурсних робіт та їх оцінювання.

Конкурсні роботи учасників Конкурсу мають продемонструвати відповідний рівень володіння спеціальними комп'ютерними програмами, що дозволяють імітувати малюнки.

Учасники конкурсу за допомогою графічного планшету, стилуса або комп'ютерного програмного забезпечення (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Painter, TAJIMA DG14-16 by Pulse Tajima, Wilcom, Coral Photo Painter) мають намалювати зображення вишиваного принту (вишиваного орнаменту) та розмістити його на вишиванці (чоловіча, жіноча або дитяча на вибір учасника Конкурсу). Отже, конкурсна робота має складатись із двох зображень, які мають відповідати форматам JPEG/CDR/PSD/AI (формати векторних і растрових зображень.)

Кожна конкурсна робота оцінюватиметься за 100-бальною системою: за оригінальність та естетичність ідеї – 50 балів; за технічний рівень виконання зображення – 50 балів. Кожен учасник може отримати до 20 додаткових балів за умови розміщення покликання на Конкурс та своїх робіт на власних сторінках у соцмережах. Роботам, які отримали найбільше схвалення (лайків), будуть надані додаткові бали.

2.4. Учасники Конкурсу

Участь у Конкурсі можуть взяти учні 9-11 класів шкіл, ліцеїв, гімназій, які вчасно нададуть до розгляду свої конкурсні роботи.

2.5. Умови участі у Конкурсі

Участь у конкурсі є безкоштовною. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше трьох авторських робіт.

Роботи надсилати з 15 травня до 11 червня (до 23 години) 2023 року (до 23 години)на електронну адресу kafedra.et@oa.edu.ua (в темі листа вказувати прізвище автора та робити помітку «Конкурс цифрового живопису»).

Скріншоти із власних сторінок у соцмережах із зображенням конкурсних робіт надсилати 12 червня 2023 року (до 12 години) на електронну адресу kafedra.et@oa.edu.ua (в темі листа вказувати прізвище автора та робити помітку «Скріншот»). Окрім того, у супровідних листах до малюнків обов'язково вказати: прізвище, ім'я, по-батькові автора; найменування навчального закладу, клас; контактний телефон, адресу електронної пошти, поштову адресу, за якою варто надсилати нагороду в разі перемоги автора малюнку. Додаткові запитання слід надсилати за цією ж електронною адресою (контактна особа – Фоміних Мар'яна Василівна).

2.6. Умови проведення Конкурсу та визначення переможців

Оргкомітет Конкурсу до 10 червня оприлюднює персональний склад конкурсного журі. Оцінка конкурсних робіт - з 12 по 14 червня. Оприлюднення результатів Конкурсу - 15 червня о 14 год. Переможці конкурсу (1,2 та 3 місця) отримують грамоти та подарунки від організаторів та партнерів Конкурсу, а найбільш вдалі моделі можуть будуть використані як прототипи для майбутніх моделей асортименту бренду Едельвіка.

3. Інформаційне забезпечення Конкурсу

3.1. Оголошення про Конкурс здійснюється через: — Офіційний сайт Національного університету «Острозька академія» www.oa.edu.ua, освітні портали osvita.org.ua, Educational Network Ukraine — Сторінки Національного університету «Острозька академія» в соціальних мережах Фейсбук, Телеграм та Інстаграм, всеукраїнські газети «Україна молода», «Урядовий кур'єр», «День», а також через сторінки партнерів Конкурсу у цих мережах.

3.2. Розповсюдження інформації про Конкурс буде здійснено за допомогою емейл розсилки серед освітніх закладів України II ступеня.

4. Прикінцеві положення

Організатори Конкурсу залишають за собою право використовувати надіслані матеріали у проведенні подальших виставок, підготовці та виданні інформаційних матеріалів, публікацій, соціальної реклами тощо із зазначенням прізвищ авторів робіт.