

ПОЛОЖЕННЯ
про Всеукраїнський конкурс есе
для учнів 9-11 класів ЗНЗ та студентів ЗВО I-II рівнів акредитації
на тему:
«Що я можу запропонувати для брендування своєї ОТГ?»

1. Загальні положення.

1.1. Всеукраїнський конкурс есе на тему: «Що я можу запропонувати для брендування своєї ОТГ?» (далі – Конкурс) – це відкритий захід, що проводиться з метою підвищення інтересу учнівської та студентської молоді до:

- популяризації своєї ОТГ у контексті реформи децентралізації;
- розвитку у молоді власної активної життєвої позиції та активної участі у розробці стратегічних планів розвитку громади;
- формування готовності брати активну участь у соціально-економічному житті громад та власного бачення щодо визначення унікальних місць або ознак, які можуть зробити привабливим Ваш населений пункт в межах сформованої ОТГ.

1.2. Організатором конкурсу є кафедра фінансів, обліку і аудиту Національного університету «Острозька академія».

1.3. Есе учасників та супровідний лист необхідно надіслати **до 12 квітня 2021 року** на електронну адресу: kafedra.finansiv@oa.edu.ua

2. Вимоги до Есе (далі – Конкурсна робота).

2.1. У конкурсній роботі мають розглядатися актуальні питання брендування (популяризації) ОТГ у процесі децентралізації в Україні та визначення унікальних місць або ознак, які можуть зробити привабливою та конкурентною Вашу ОТГ. Робота має висвітлювати власні та чітко аргументовані погляди автора на запропоновану тему.

2.2. До участі в Конкурсі допускаються роботи у електронному варіанті обсягом 2-3 сторінок у форматі Microsoft Word, шрифт і розмір літер всіх частин – Times New Roman, 14 nm. Поля сторінок: ліве, нижнє, верхнє – 2 см, праве – 1 см.

2.3. Конкурсна робота за своєю структурою повинна містити такі **обов'язкові складові як:**

• **Вступ.**

Вступ складається із групи компонентів, пов'язаних логічно й стилістично. На цьому етапі дуже важливо правильно сформулювати питання, на які Ви збираєтесь знайти відповіді у своєму дослідженні.

При роботі над вступом можуть допомогти відповіді *на такі питання:*

Чому тема, яку я висвітлюю, є важливою на даний момент?

Які поняття будуть вміщені у мої роздуми над темою?

Чи можу я поділити тему на декілька підтем?

Чи треба давати визначення термінам, вжитим у темі есе?

- **Основна частина.**

Ця частина передбачає викладення основного питання, розвиток аргументації, аналіз, а також їх обґрунтування, виходячи з конкретних даних, інших аргументів і позицій з цього питання. У процесі побудови есе важливо пам'ятати, що один абзац має містити одне твердження і відповідне доведення, підкріплене власним баченням та креативними ідеями. Велике значення для написання есе має вміння аналітично мислити. Об'єктом Ваших спостережень та описів можуть бути органи місцевого самоврядування та їх діяльність, послуги, які Ви отримуєте у населеному пункті, Ваша громадянська позиція щодо подій, які відбуваються в населеному пункті та ін.

- **Завершуюча частина.**

Ця частина містить узагальнення й аргументовані висновки з теми із вказівкою сфери застосування. Підсумок есе – це і додаткові пояснення, уточнення, підкріплення викладеного в основній частині. Для цього рекомендують вживати повторення, ілюстрації, цитати, вражаючі твердження.

Хоча есе здебільшого має трьохчастинну структуру, ця робота повинна бути цілісною, а не «склеєною» зі вступу, основної частини та висновку. Важливу роль тут відіграють «місточки» - переходи від однієї частини до іншої.

- **Література.**

Як НЕ слід писати есе:

НЕ вносьте в есе інформацію, яка не підтверджує Вашу думку.

НЕ треба писати особисту біографію, детальні подробиці Вашого життя.

НЕ бійтеся почати спочатку, якщо вже написана робота не відповідає темі есе.

НЕ використовуйте загальний набір фраз та тверджень.

НЕ використовуйте цитати без імені автора.

НЕ надсилайте роботу, не перевіривши її.

2.4. У супровідному листі до наукової роботи зазначаються:

- відомості про автора (прізвище, ім'я, по батькові, клас навчання, контакти);
- повне найменування навчального закладу, населений пункт, де він знаходиться (місто/село, район, область), контактний телефон й електронна адреса (E-mail) школи;
- відомості про керівника (прізвище, ім'я, по батькові, посада, науковий ступінь, звання, контакти).

3. Учасники Конкурсу.

3.1. Конкурс проводиться для учнів 9-11 класів ЗНЗ та студентів ЗВО I-II рівнів акредитації.

4. Конкурсна комісія.

4.1. Для організації Конкурсу і визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія Конкурсу.

Голова конкурсної комісії:

Дем'янчук Ольга Іванівна — заступник декана з навчально-наукової роботи економічного факультету, доктор економічних наук, доцент.

Члени конкурсної комісії:

Мамонтова Наталія Анатоліївна — завідувач кафедри фінансів, обліку і аудиту, доктор економічних наук, професор;

Шулик Юлія Віталіївна — кандидат економічних наук, доцент;

Харчук Юлія Юріївна — кандидат економічних наук, доцент.

4.2. Конкурсна комісія Конкурсу, яка формується та затверджується організаторами конкурсу:

- здійснює оцінку наукових робіт, представлених на Конкурс;
- в якості критеріїв оцінки буде прийнято:
 - наявність відповіді по темі;
 - повноту відповіді;
 - присутність власних висновків та креативних ідей;
 - грамотність викладу.
- своїм рішенням визначає переможців Конкурсу.

5. Порядок підведення підсумків Конкурсу.

5.1. При підведенні підсумків Конкурсна комісія визначає переможців, авторів кращих робіт, яких буде запрошено на фінал Конкурсу (**офлайн та онлайн**), що відбудеться **16 квітня 2021 року** в Національному університеті «Острозька академія».

5.2. Підведення підсумків Конкурсу оформляється протоколом Конкурсної комісії.

5.3. Всі учасники Конкурсу отримають сертифікат про участь або диплом переможця, в тому числі дипломи за перше місце — 15 % учасників, за друге місце — 20 % учасників, за третє місце — 30 % учасників, й подарунки.