

**Порядок акредитації преси у
Національному університеті «Острозька академія»**

1. Право на акредитацію мають зареєстровані відповідно до чинного законодавства України засоби масової інформації (далі — ЗМІ) незалежно від форм власності і складу засновників, а також зарубіжні ЗМІ, акредитовані при Міністерстві закордонних справ України.

2. Заявка на акредитацію подається до інформаційно-рекламного відділу НаУОА до 24 червня 2022 року на офіційному бланку редакції ЗМІ і засвідчується підписом головного редактора та печаткою ЗМІ. Разом із заявкою надається копія свідоцтва про державну реєстрацію ЗМІ (для друкованих ЗМІ) та копія ліцензії на мовлення (для електронних ЗМІ).

3. Заявка на акредитацію повинна містити такі відомості:

- повне найменування ЗМІ;
- його засновників (співзасновників) або видавця (видавців);
- юридичну та фактичну адресу редакції ЗМІ, поштову адресу (у тому числі індекс);
- прізвище, ім'я, по батькові головного редактора (директора) ЗМІ, номери його робочих телефонів і факсів, електронну адресу;
- прізвище, ім'я, по батькові (повністю) журналіста, який рекомендується на акредитацію, посаду, мобільний телефон, електронну адресу.

4. Заявка на акредитацію приймається в оригіналі. Заявка на акредитацію, що не містить зазначених вище відомостей, до розгляду не приймається.

5. Порядок допуску журналістів і технічних працівників до приміщення НаУОА, доступу до інформації та документів визначається законодавством України з урахуванням загального порядку роботи Приймальної комісії.

6. Розгляд подань та видача акредитаційних карток здійснюється інформаційно-рекламним відділом НаУОА до 01 липня 2022 року.

7. ЗМІ або рекомендованому їм представнику може бути відмовлено в акредитації або припинено акредитацію за такими підставами з письмовим повідомленням заявнику:

- у разі включення в заявку на акредитацію відомостей про ЗМІ або його представника, що не відповідають дійсності;
- у разі подачі заявки на акредитацію не за встановленою формою;
- якщо представник ЗМІ, що рекомендується, раніше був позбавлений акредитації;
- якщо ЗМІ або представник, який рекомендується, у своїй професійній діяльності порушують положення статті 28 Закону України «Про інформацію», статей 3, 26 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні», статті 2 Закону України «Про інформаційні агентства».